TECHSOLIDS

Encuesta de Coyuntura 2025 y Perspectivas 2026

del Sector de la Tecnología para Sólidos

FICHA TÉCNICA

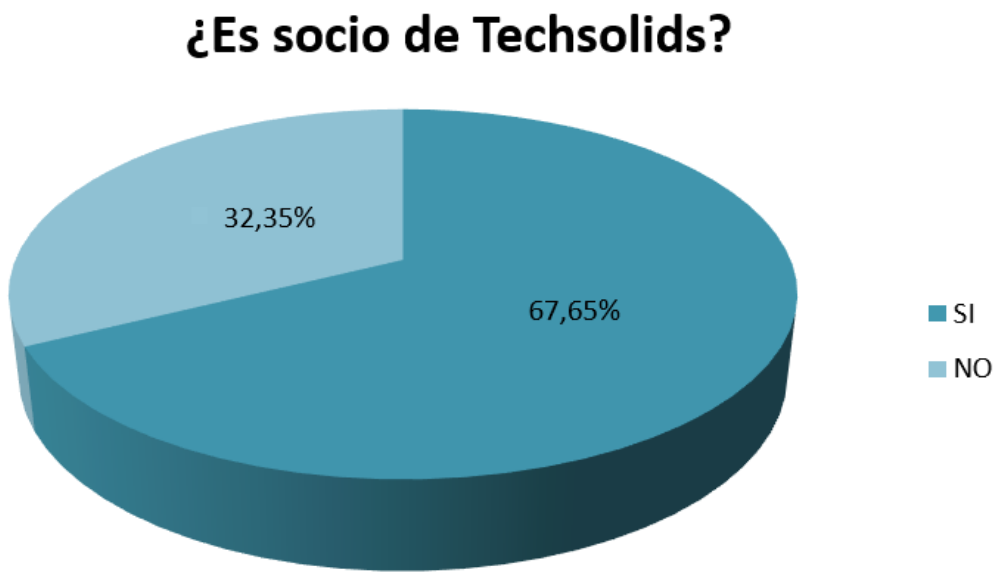
FECHA DE REALIZACIÓN	MUESTRA	REALIZACIÓN
octubre 2026	**91 empresas españolas de tecnología para sólidos**	**Techsolids**

CONTENIDO

Bloque 1. Datos de explotación y expectativas
Bloque 2. Datos actividad internacional
Bloque 3. Datos sobre la innovación
Bloque 4. Datos sobre financiación

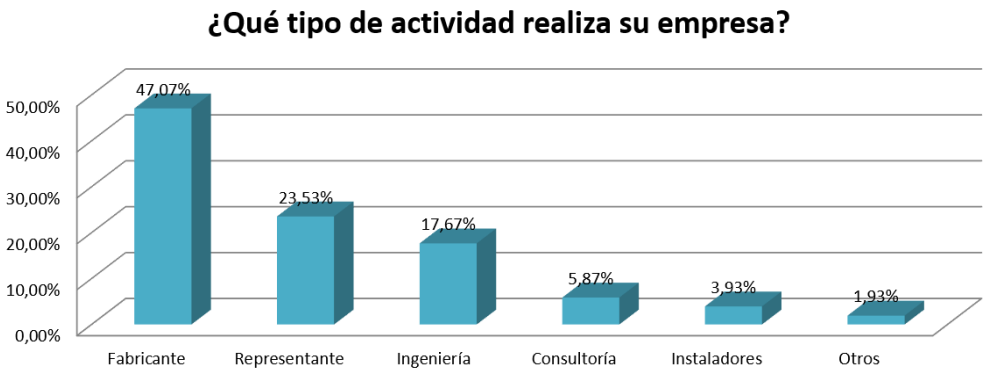
¿Es socio de Techsolids?

	%
SI	67,65%
NO	32,35%



¿Qué tipo de actividad realizan en su empresa?

	%
Fabricante	47,07%
Representante	23,53%
Ingeniería	17,67%
Consultoría	5,87%
Instaladores	3,93%
Otros	1,93%

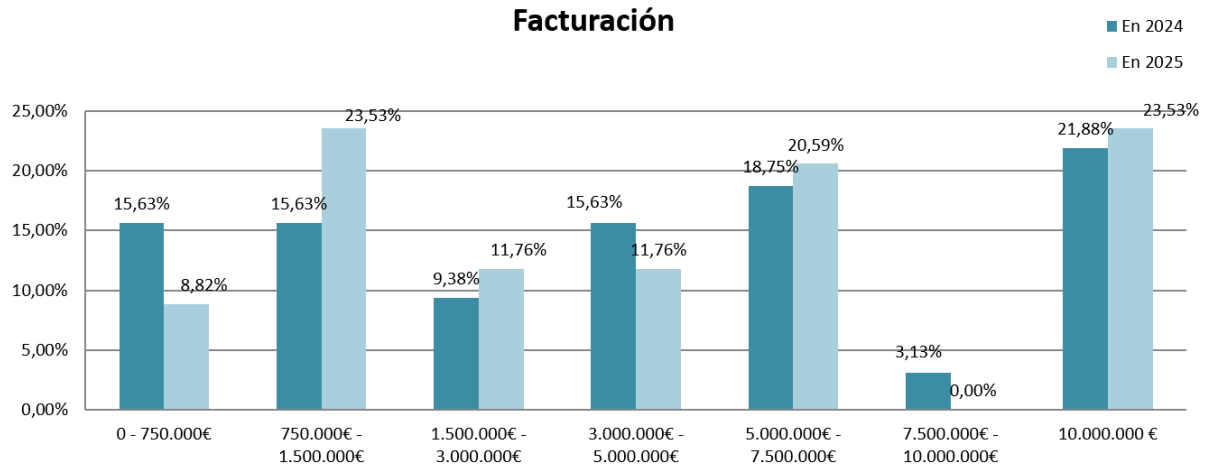


Bloque 1. DATOS DE EXPLOTACIÓN Y EXPECTATIVAS

1. Datos del ejercicio 2025 en relación a 2024. (Cifra de negocio)

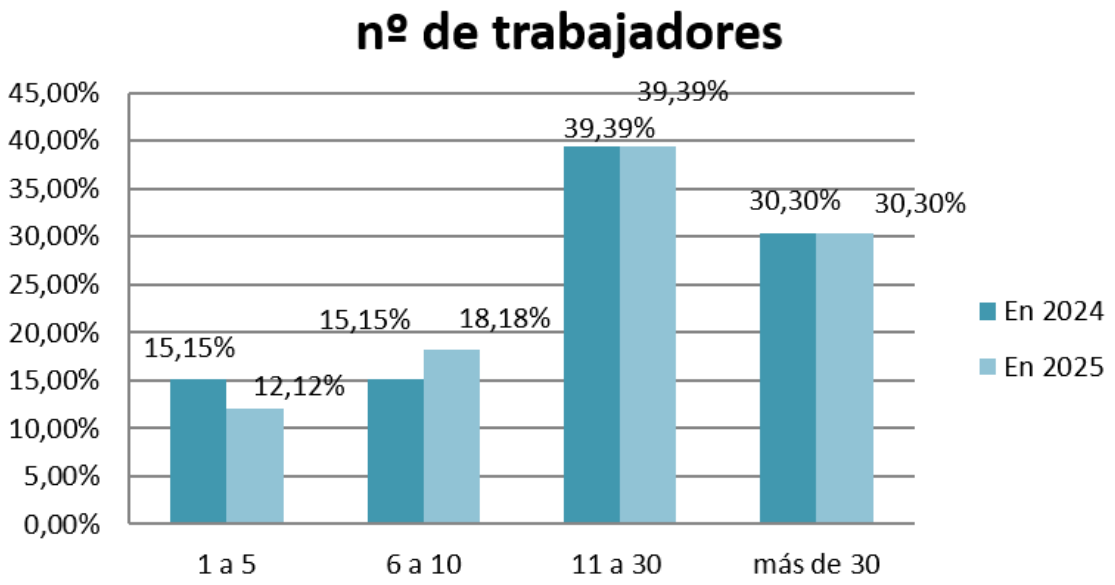
Facturación

	0 - 750.000€	750.000€ - 1.500.000€	1.500.000€ - 3.000.000€	3.000.000€ - 5.000.000€	5.000.000€ - 7.500.000€	7.500.000€ - 10.000.000€	10.000.000 €
En 2024 %	15,63%	15,63%	9,38%	15,63%	18,75%	3,13%	21,88%
En 2025 %	8,82%	23,53%	11,76%	11,76%	20,59%	0,00%	23,53%



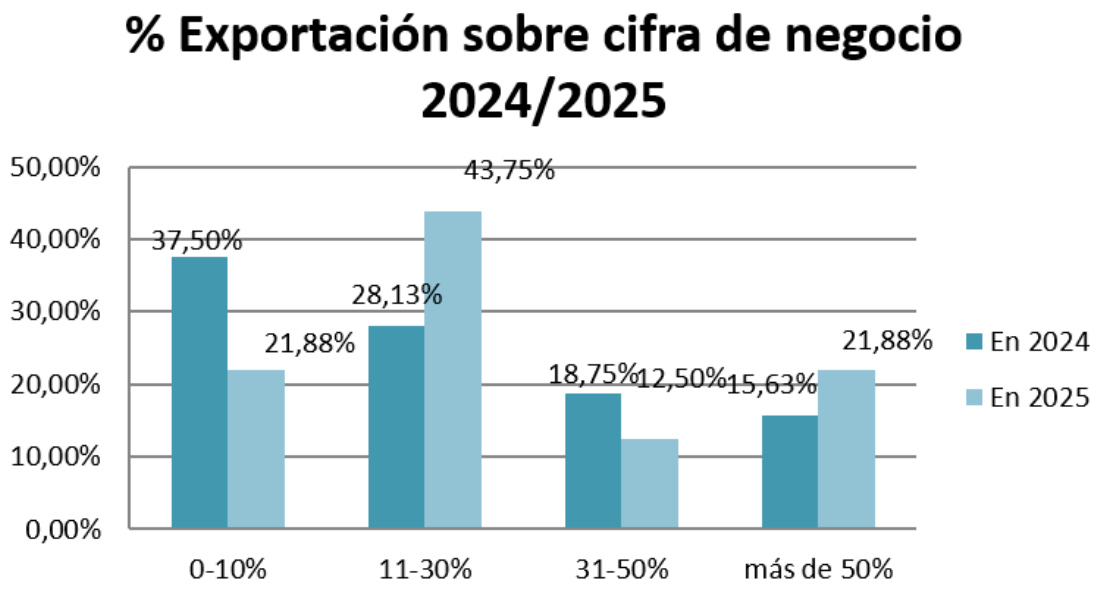
Número de trabajadores totales en 2024 / Número de trabajadores totales en 2025

	1 a 5	6 a 10	11 a 30	más de 30
En 2024 %	15,15%	15,15%	39,39%	30,30%
En 2025 %	12,12%	18,18%	39,39%	30,30%



% Exportación sobre cifra de negocio 2024 / % Exportación sobre cifra de negocio en 2025

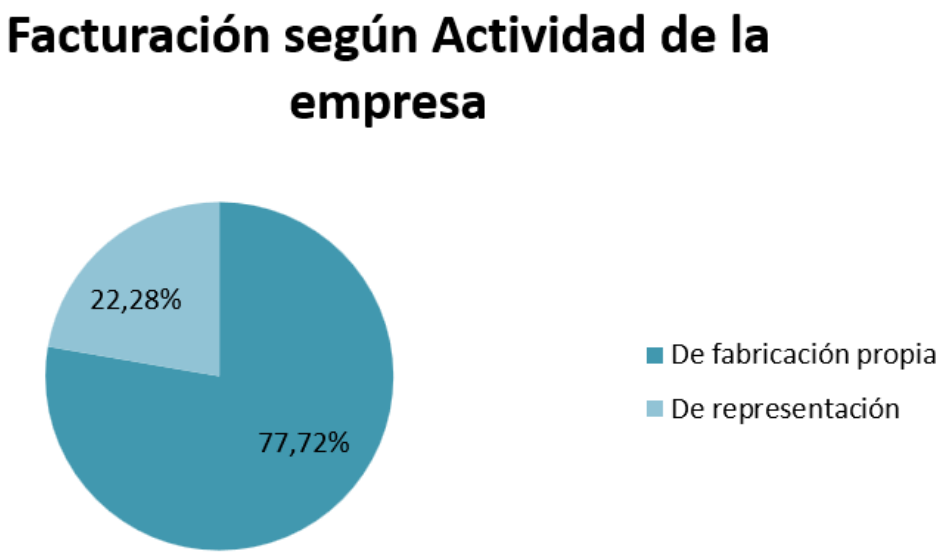
	0-10%	11-30%	31-50%	más de 50%
En 2024 %	37,50%	28,13%	18,75%	15,63%
En 2025 %	21,88%	43,75%	12,50%	21,88%



2. Actividad de la empresa

% Facturación de fabricación propia / servicios propios vs % Facturación de las empresas de representación

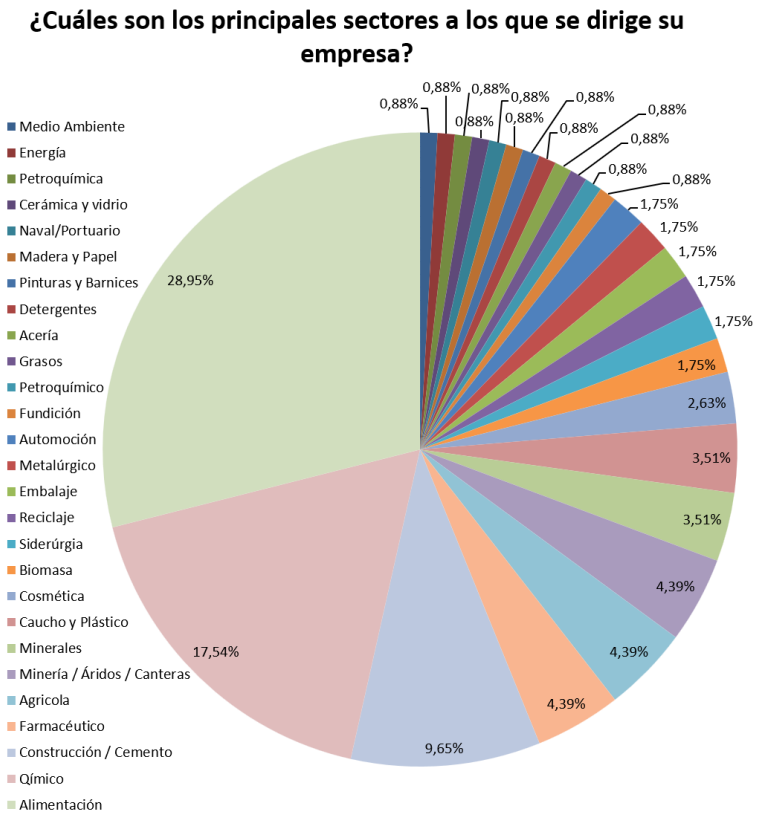
	%
De fabricación propia	77,72%
De representación	22,28%



3. ¿Cuáles son los principales sectores a los que se dirige su empresa?

	%
Medio Ambiente	0,88%
Energía	0,88%
Petroquímica	0,88%
Cerámica y vidrio	0,88%
Naval/Portuario	0,88%
Madera y Papel	0,88%
Pinturas y Barnices	0,88%
Detergentes	0,88%
Acería	0,88%
Grasos	0,88%
Petroquímico	0,88%
Fundición	0,88%
Automoción	1,75%
Metalúrgico	1,75%

	%
Embalaje	1,75%
Reciclaje	1,75%
Siderúrgia	1,75%
Biomasa	1,75%
Cosmética	2,63%
Caucho y Plástico	3,51%
Minerales	3,51%
Minería / Áridos / Canteras	4,39%
Agricola	4,39%
Farmacéutico	4,39%
Construcción / Cemento	9,65%
Químico	17,54%
Alimentación	28,95%



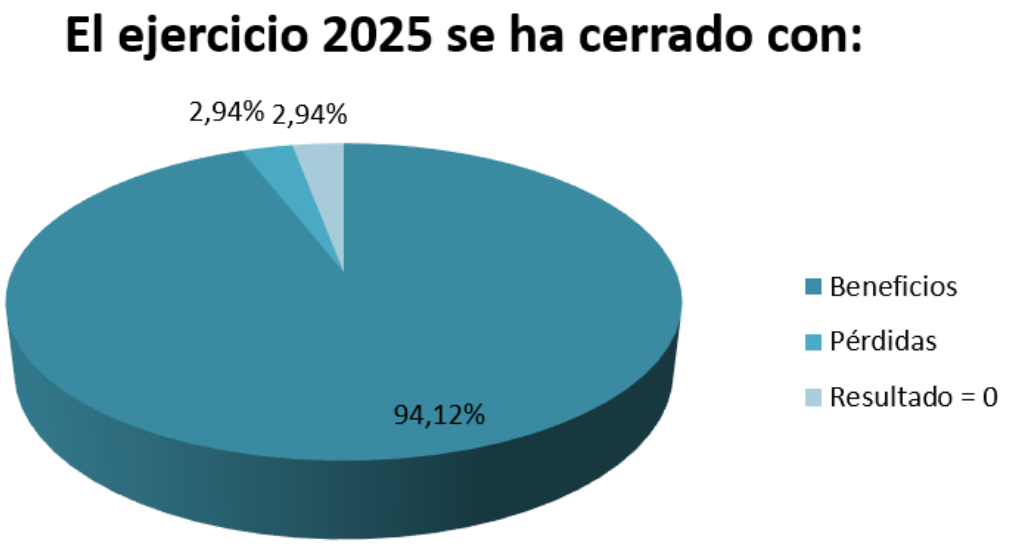
4. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2026 respecto el 2025?

	%
Aumentará	**58,82%**
Disminuirá	**11,76%**
No variará	**29,41%**



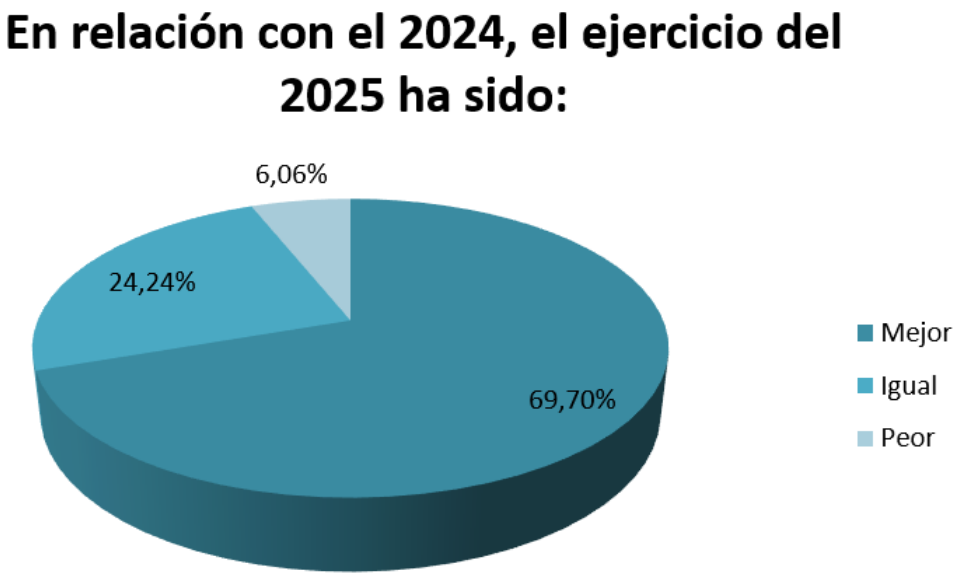
5. El ejercicio 2025 se ha cerrado con:

	%
Beneficios	**94,12%**
Pérdidas	**2,94%**
Resultado = 0	**2,94%**



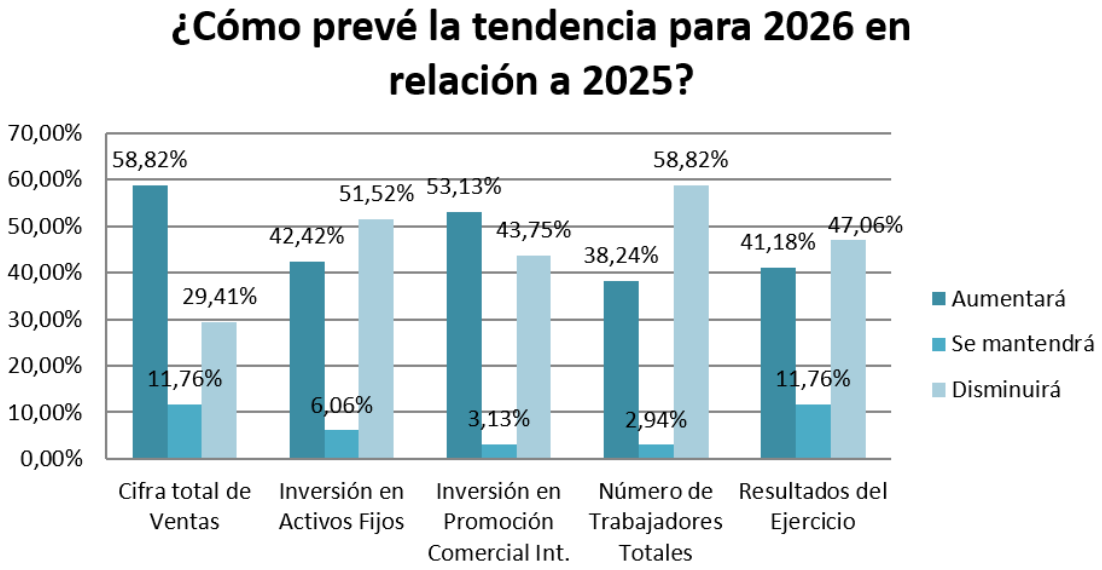
6. En relación a 2024, el ejercicio 2025 ha sido:

	%
Mejor	**69,70%**
Igual	**24,24%**
Peor	**6,06%**



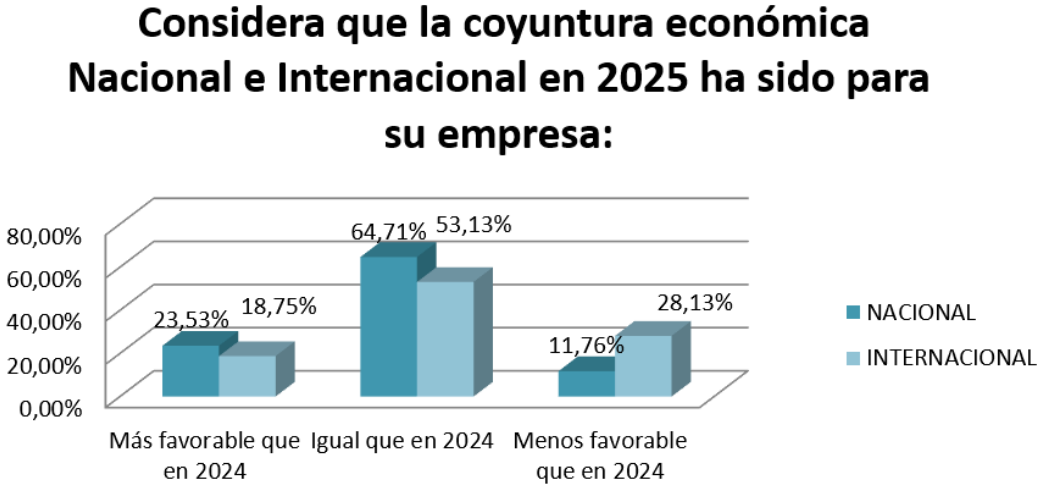
7. ¿Cómo prevé la tendencia para 2026 en relación a 2025?

	Aumentará	Disminuirá	Se mantendrá
Cifra total de Ventas	58,82%	11,76%	29,41%
Inversión en Activos Fijos	42,42%	6,06%	51,52%
Inversión en Promoción Comercial Int.	53,13%	3,13%	43,75%
Número de Trabajadores Totales	38,24%	2,94%	58,82%
Resultados del Ejercicio	41,18%	11,76%	47,06%



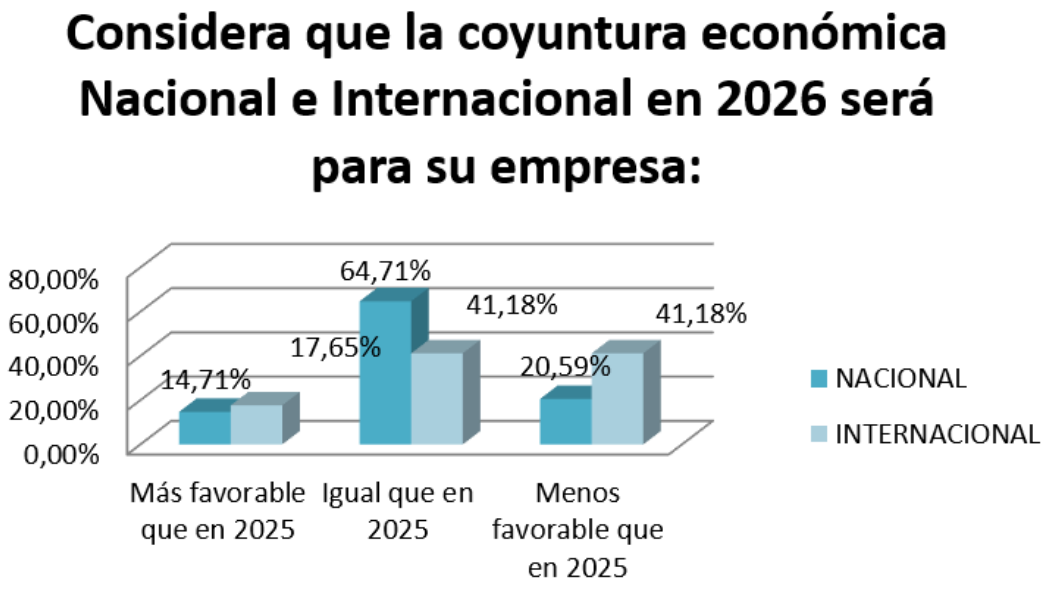
8. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2025 ha sido para su empresa:

	Más favorable que en 2024	Igual que en 2024	Menos favorable que en 2024
NACIONAL	23,53%	64,71%	11,76%
INTERNACIONAL	18,75%	53,13%	28,13%



9. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2026 será para su empresa:

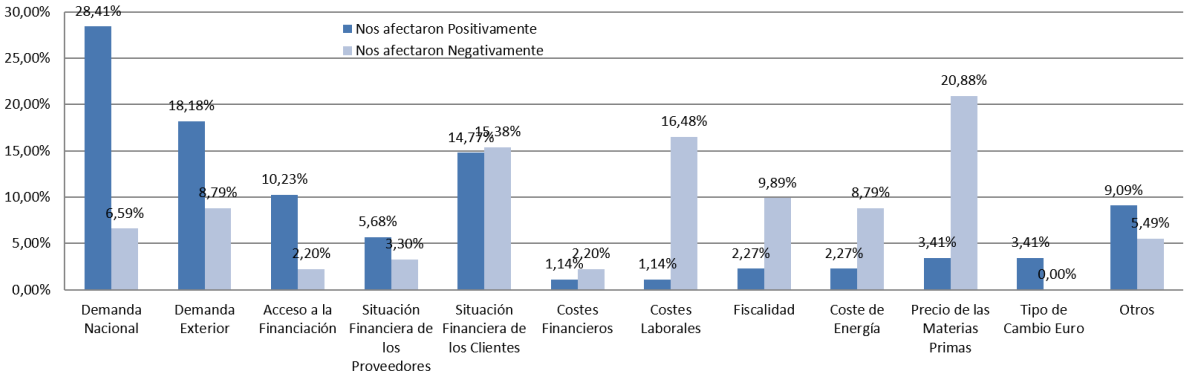
	Más favorable que en 2025	Igual que en 2025	Menos favorable que en 2025
NACIONAL	14,71%	64,71%	20,59%
INTERNACIONAL	17,65%	41,18%	41,18%



10a. Señale los factores que afectaron NEGATIVAMENTE a su empresa en 2025.

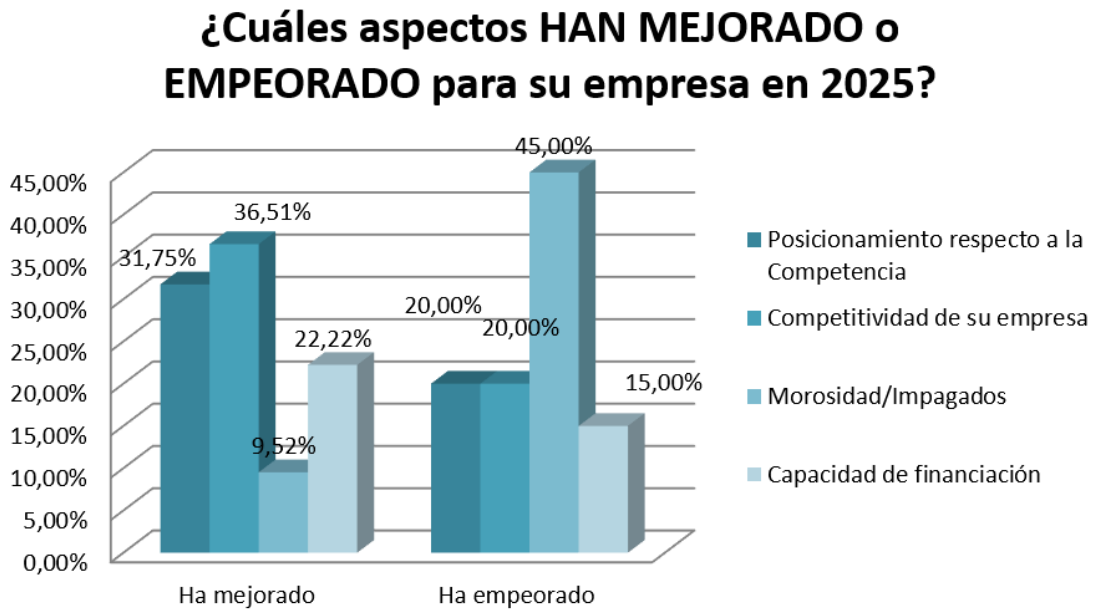
10b. Señale los factores que afectaron POSITIVAMENTE a tu empresa en 2025.

	Nos afectaron Positivamente	Nos afectaron Negativamente
Demanda Nacional	28,41%	6,59%
Demanda Exterior	18,18%	8,79%
Acceso a la Financiación	10,23%	2,20%
Situación Financiera de los Proveedores	5,68%	3,30%
Situación Financiera de los Clientes	14,77%	15,38%
Costes Financieros	1,14%	2,20%
Costes Laborales	1,14%	16,48%
Fiscalidad	2,27%	9,89%
Coste de Energía	2,27%	8,79%
Precio de las Materias Primas	3,41%	20,88%
Tipo de Cambio Euro	3,41%	0,00%
Otros	9,09%	5,49%



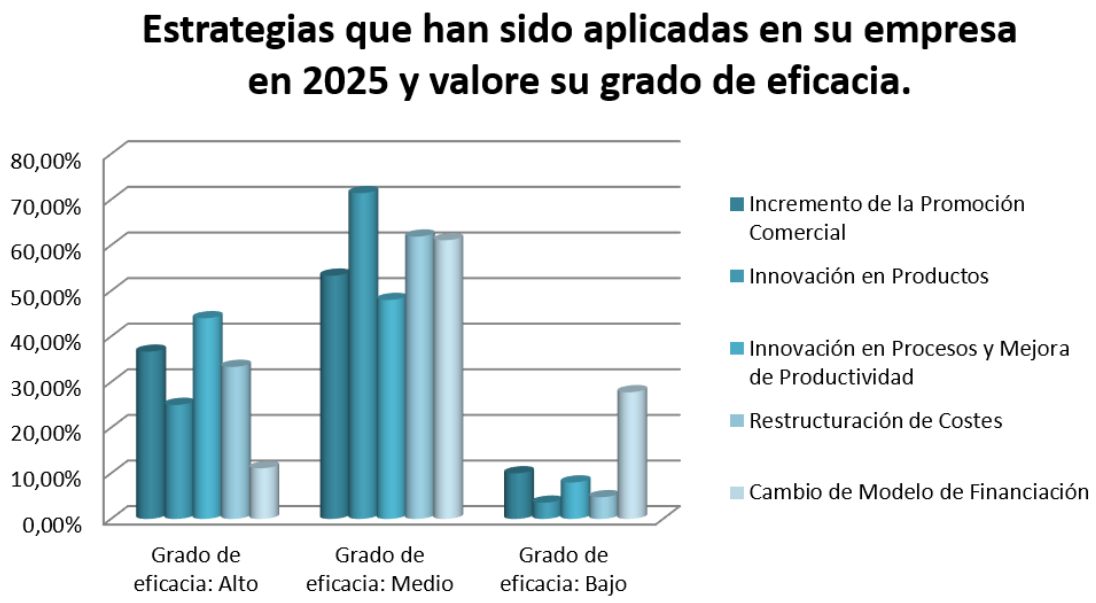
11. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO / HAN EMPEORADO para su empresa en 2025.

	Ha mejorado	Ha empeorado
Posicionamiento respecto a la Competencia	**31,75%**	**20,00%**
Competitividad de su empresa	**36,51%**	**20,00%**
Morosidad/Impagados	**9,52%**	**45,00%**
Capacidad de financiación	**22,22%**	**15,00%**



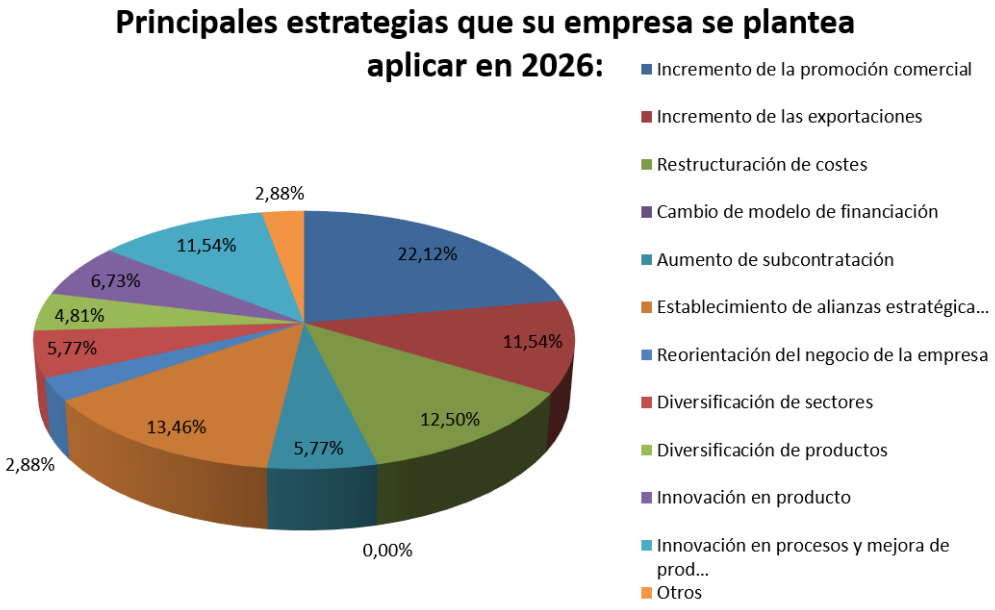
12. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2025 y valore su grado de eficacia:

	Grado de eficacia: Alto	Grado de eficacia: Medio	Grado de eficacia: Bajo
Incremento de la Promoción Comercial	36,67%	53,33%	10,00%
Innovación en Productos	25,00%	71,43%	3,57%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	44,00%	48,00%	8,00%
Restructuración de Costes	33,33%	61,90%	4,76%
Cambio de Modelo de Financiación	11,11%	61,11%	27,78%



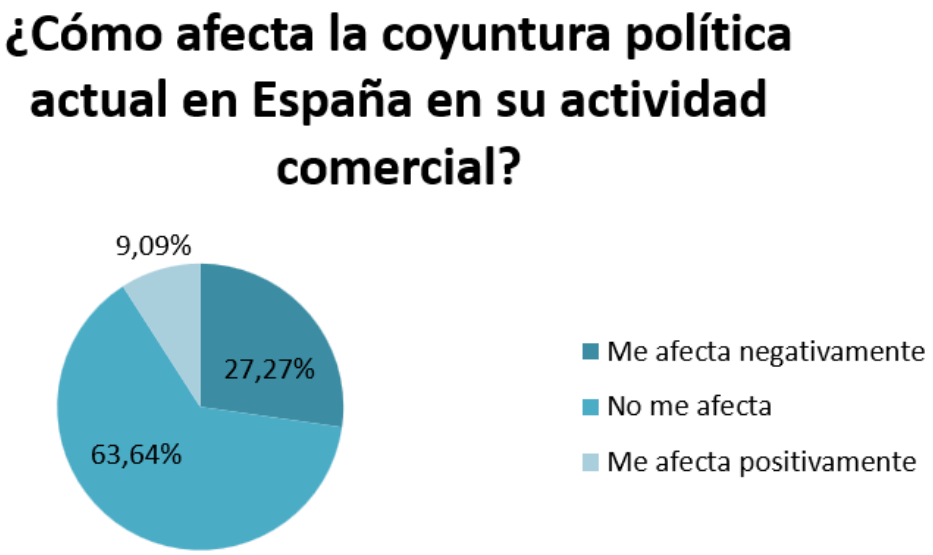
13. Indique las principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2026:

	%
Incremento de la promoción comercial	22,12%
Incremento de las exportaciones	11,54%
Restructuración de costes	12,50%
Cambio de modelo de financiación	0,00%
Aumento de subcontratación	5,77%
Establecimiento de alianzas estratégica...	13,46%
Reorientación del negocio de la empresa	2,88%
Diversificación de sectores	5,77%
Diversificación de productos	4,81%
Innovación en producto	6,73%
Innovación en procesos y mejora de prod...	11,54%
Otros	2,88%



14. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en la actividad comercial?

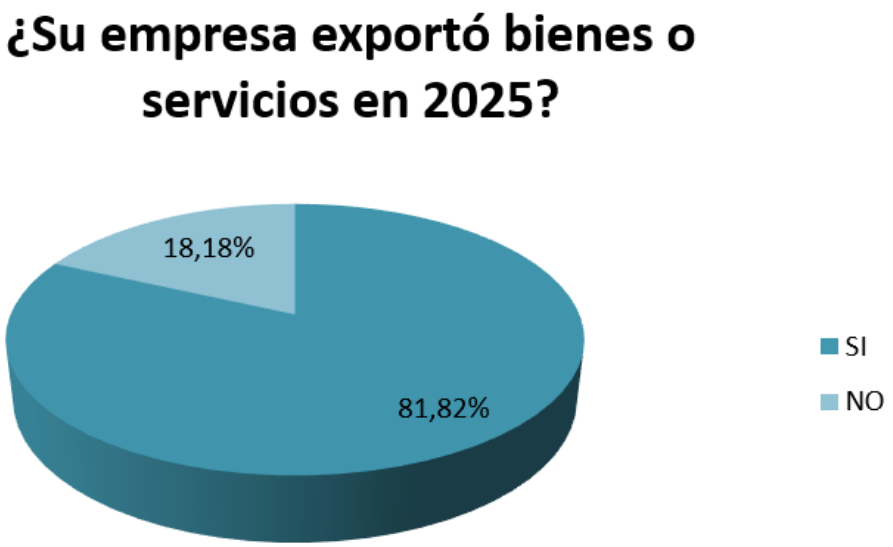
	%
Me afecta negativamente	**27,27%**
No me afecta	**63,64%**
Me afecta positivamente	**9,09%**



Bloque 2. DATOS ACTIVIDAD INTERNACIONAL

15. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2025?

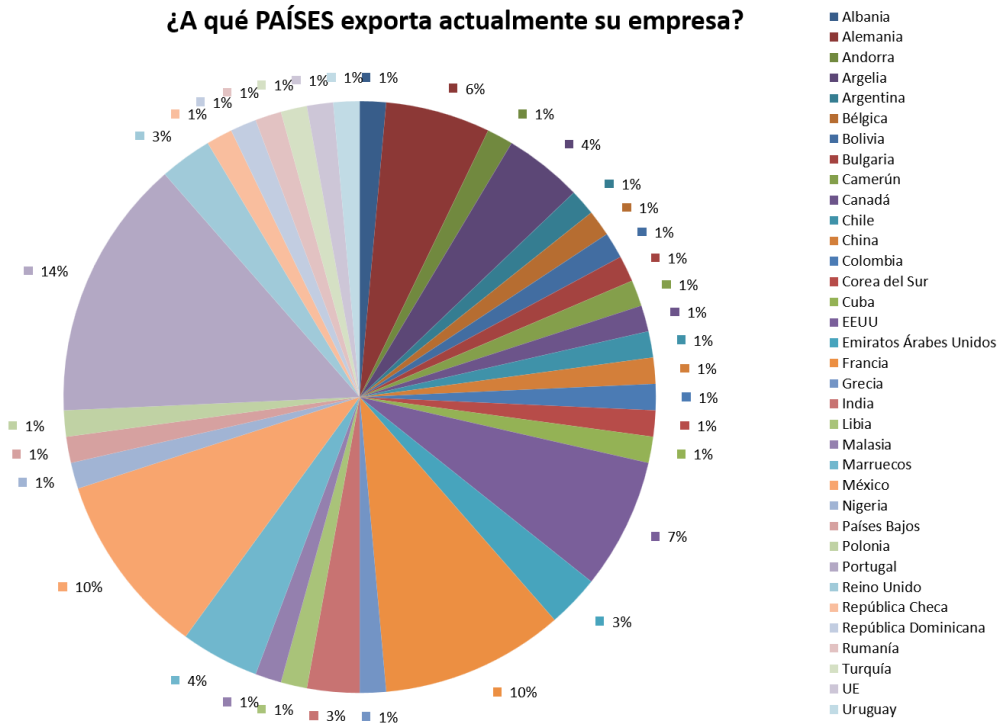
	%
SI	**81,82%**
NO	**18,18%**



16. ¿Cuáles fueron los principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2025?

País	% sobre total
Albania	1,43%
Alemania	5,71%
Andorra	1,43%
Argelia	4,29%
Argentina	1,43%
Bélgica	1,43%
Bolivia	1,43%
Bulgaria	1,43%
Camerún	1,43%
Canadá	1,43%
Chile	1,43%
China	1,43%
Colombia	1,43%
Corea del Sur	1,43%
Cuba	1,43%
EEUU	7,14%
Emiratos Árabes Unidos	2,86%
Francia	10,00%

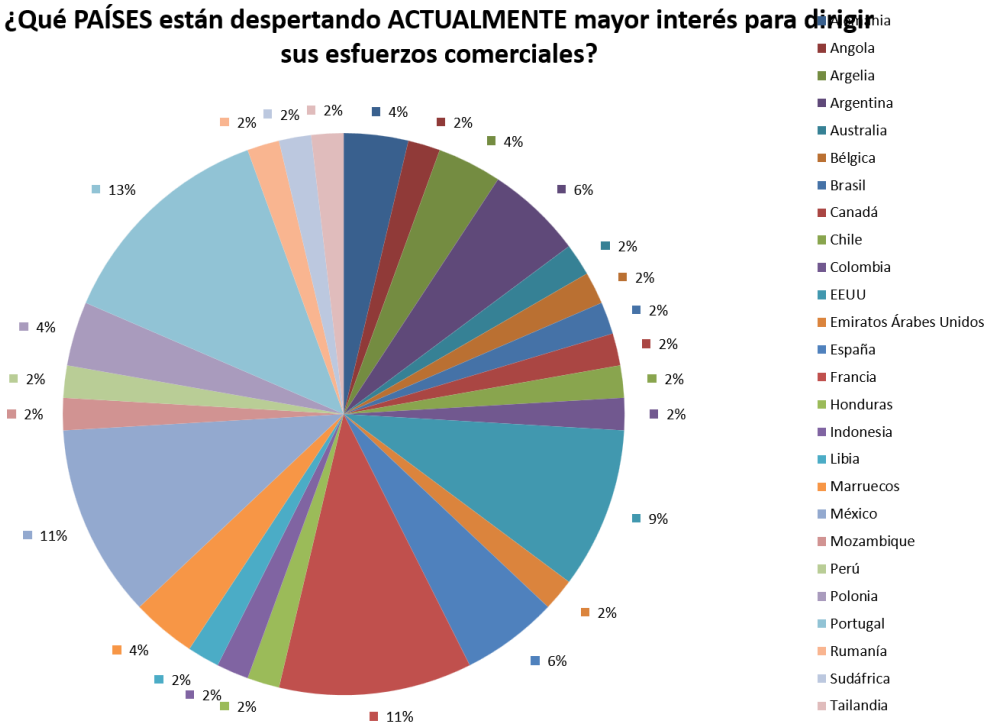
País	% sobre total
Grecia	1,43%
India	2,86%
Libia	1,43%
Malasia	1,43%
Marruecos	4,29%
México	10,00%
Nigeria	1,43%
Países Bajos	1,43%
Polonia	1,43%
Portugal	14,29%
Reino Unido	2,86%
República Checa	1,43%
República Dominicana	1,43%
Rumanía	1,43%
Turquía	1,43%
UE	1,43%
Uruguay	1,43%



17. ¿Qué PAÍSES están despertando ACTUALMENTE mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales

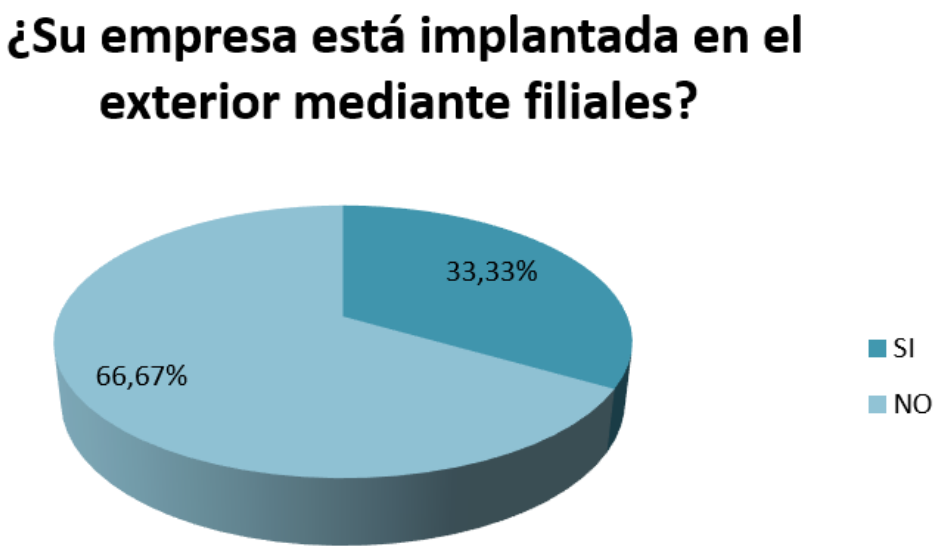
País	% sobre total
Alemania	3,70%
Angola	1,85%
Argelia	3,70%
Argentina	5,56%
Australia	1,85%
Bélgica	1,85%
Brasil	1,85%
Canadá	1,85%
Chile	1,85%
Colombia	1,85%
EEUU	9,26%
Emiratos Árabes Unidos	1,85%
España	5,56%

País	% sobre total
Francia	11,11%
Honduras	1,85%
Indonesia	1,85%
Libia	1,85%
Marruecos	3,70%
México	11,11%
Mozambique	1,85%
Perú	1,85%
Polonia	3,70%
Portugal	12,96%
Rumanía	1,85%
Sudáfrica	1,85%
Tailandia	1,85%



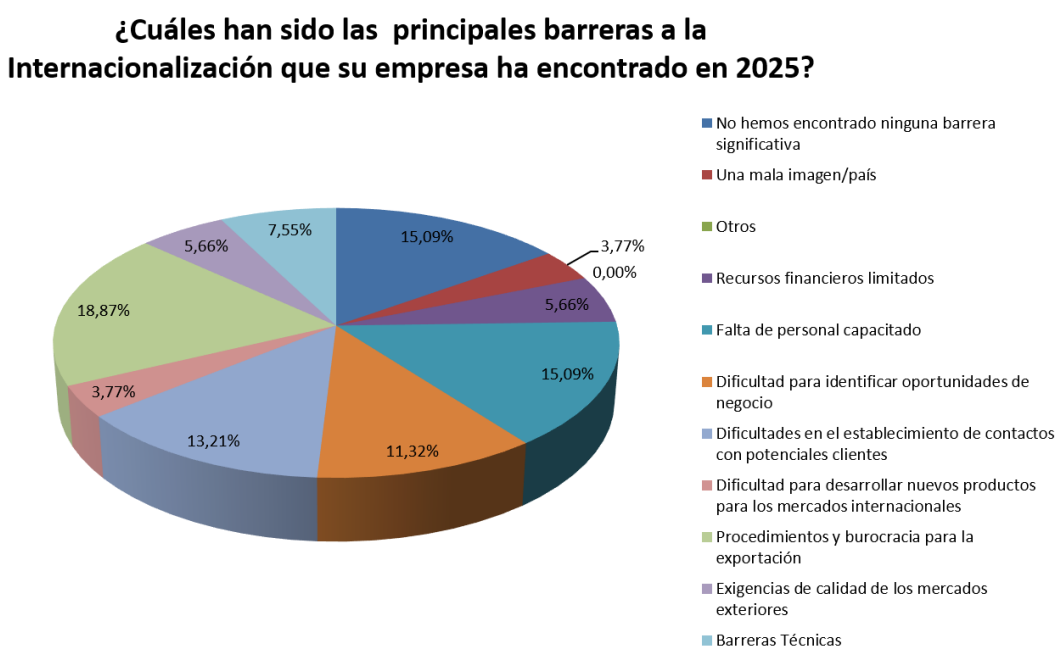
18. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales?

	Ratio
Sí	**33,33%**
No	**66,67%**



19. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la internacionalización que su empresa ha encontrado en 2025?

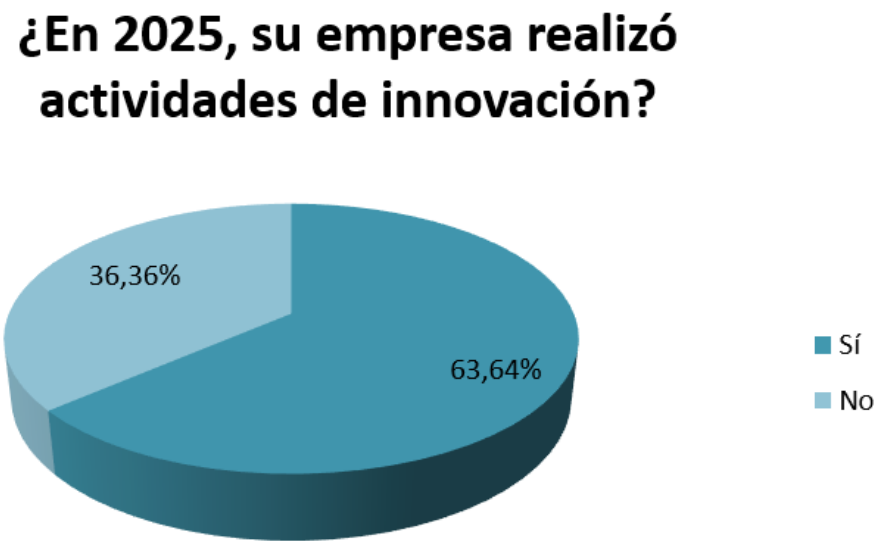
	%
No hemos encontrado ninguna barrera significativa	**15,09%**
Una mala imagen/país	**3,77%**
Otros	**0,00%**
Recursos financieros limitados	**5,66%**
Falta de personal capacitado	**15,09%**
Dificultad para identificar oportunidades de negocio	**11,32%**
Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes	**13,21%**
Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales	**3,77%**
Procedimientos y burocracia para la exportación	**18,87%**
Exigencias de calidad de los mercados exteriores	**5,66%**
Barreras Técnicas	**7,55%**



Bloque 3. DATOS SOBRE LA INNOVACIÓN

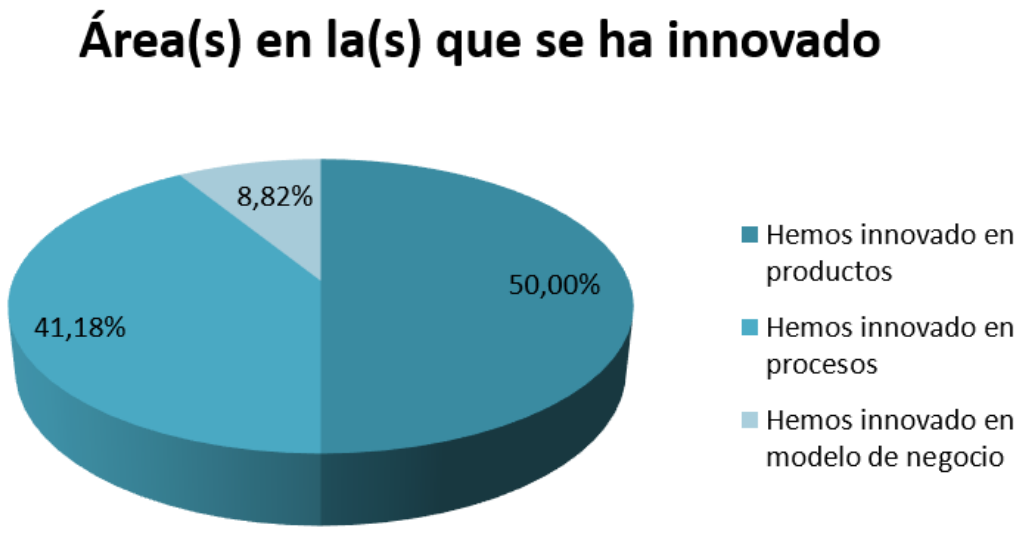
20. En 2025 ¿Su empresa realizó actividades de innovación?

	%
Sí	63,64%
No	36,36%



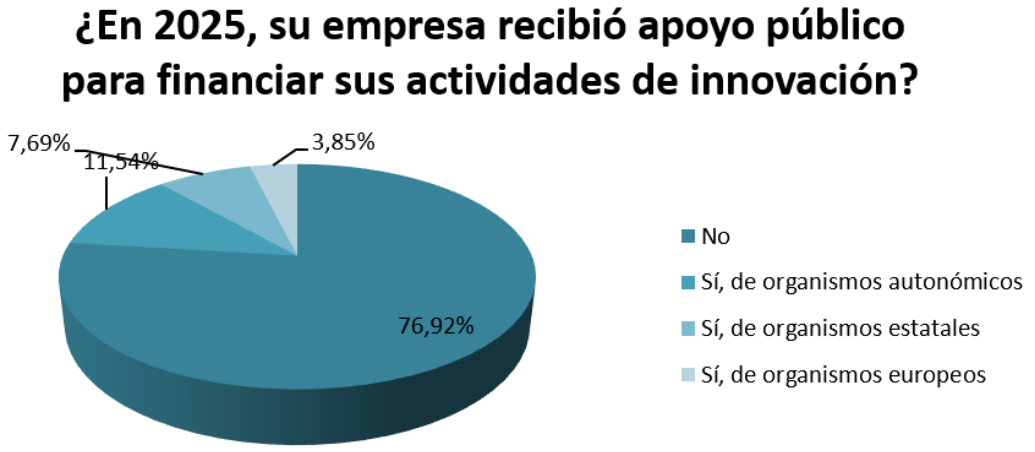
21. Si su empresa realizó actividades de innovación:

	%
Hemos innovado en productos	**50,00%**
Hemos innovado en procesos	**41,18%**
Hemos innovado en modelo de negocio	**8,82%**



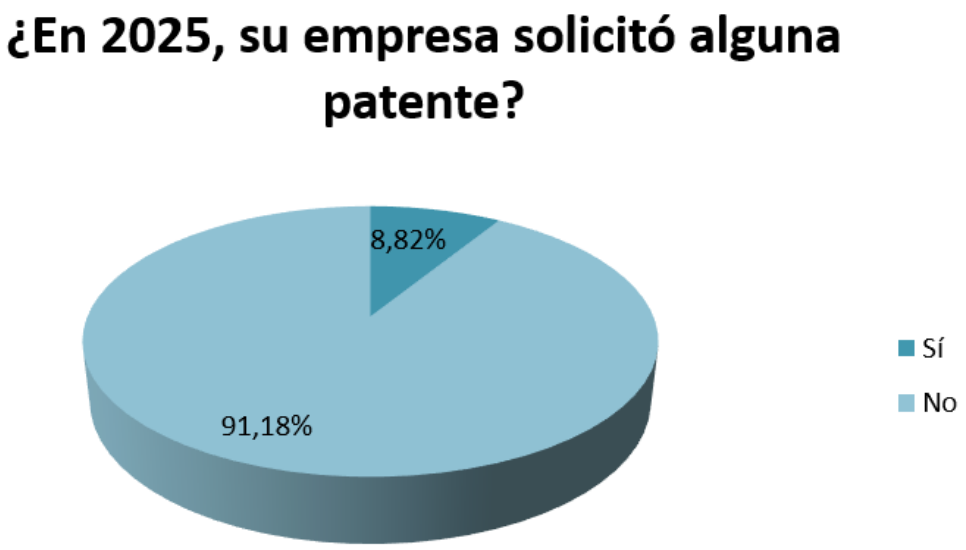
22. En 2025 ¿Su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?

	%
No	**76,92%**
Sí, de organismos autonómicos	**11,54%**
Sí, de organismos estatales	**7,69%**
Sí, de organismos europeos	**3,85%**



23. En 2025 ¿Su empresa solicitó alguna patente?

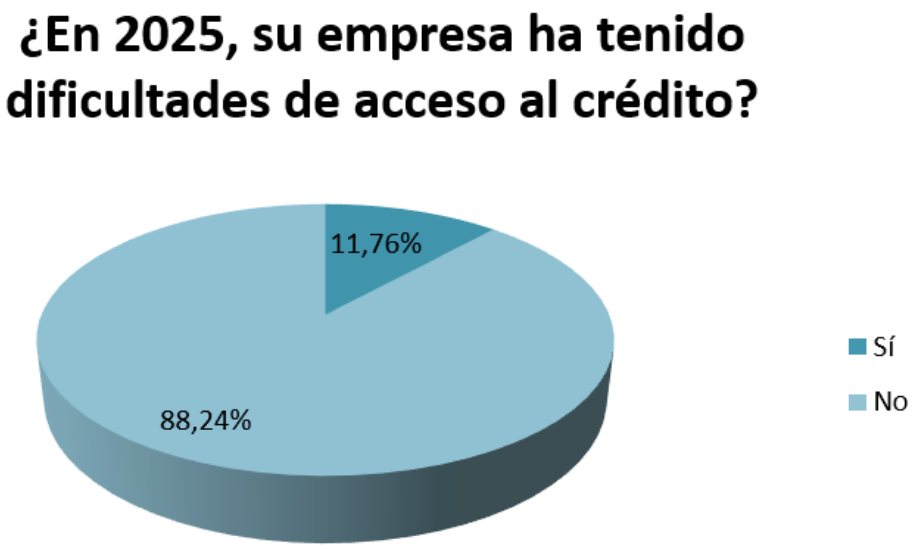
	%
Sí	8,82%
No	91,18%



Bloque 4. DATOS SOBRE FINANCIACIÓN

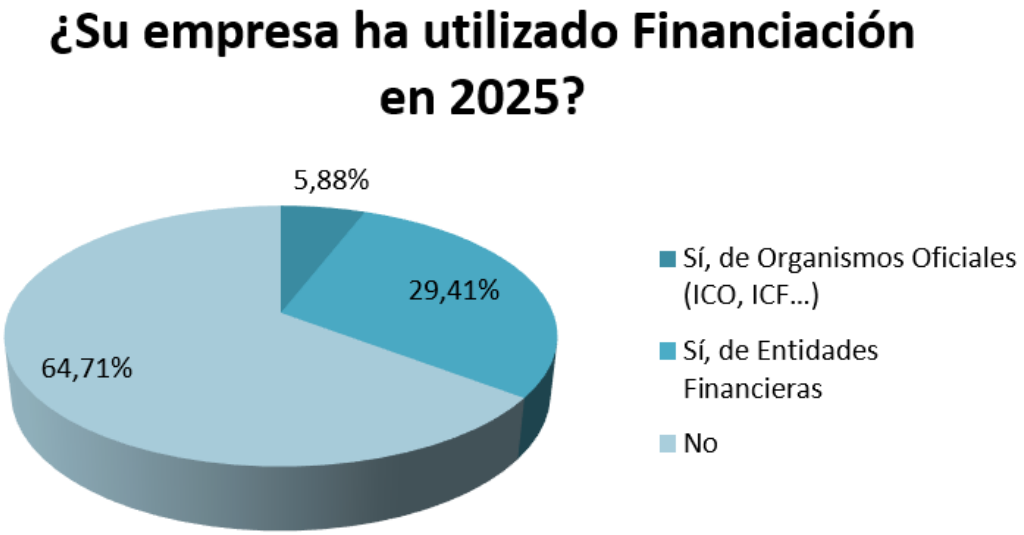
24. En 2025 ¿Su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

	%
Sí	11,76%
No	88,24%



25. ¿Su empresa ha utilizado financiación en 2025?

	%
Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF…)	**5,88%**
Sí, de Entidades Financieras	**29,41%**
No	**64,71%**



26. En 2025 ¿Su empresa aseguró sus ventas al exterior?

	%
Sí	**29,41%**
No	**70,59%**

